

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

16.02.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.7 Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге

Курс 3  
Семестр 5

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	180 / 5	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	54	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	90	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	90	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	5	семестр

                      
(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

профессор с ученой степенью доктора наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	О.В. Пчелина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
16.02.2022	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Якаева Ирина Геннадьевна , заведующий редакционно-издательским отделом -  
Пресс-службой Национального музея Марий Эл им. Т. Евсеева  
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2022 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> Знает пути и методы поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, осуществления её критического анализа, обобщения и представления на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий <b>умения:</b> Умеет найти необходимую для решения поставленной задачи информации, осуществить её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий <b>навыки:</b> Владеет навыками поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, осуществления её критического анализа, обобщения и представления на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1), Математика (УК-1), Информационные технологии (УК-1), Информационно-коммуникационные технологии в рекламе (УК-1), Физика (УК-1), Химия (УК-1), Начертательная геометрия и инженерная графика (УК-1), Человек и его потребности в эпоху цифровизации (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Основы технологического предпринимательства (УК-1), Социально-демографический таргетинг в цифровой среде (УК-1), Технологии создания и продвижения контента в цифровой среде (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (УК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Этические учения. Этические стандарты, профессиональная этика регулирования сферы рекламы и связей с общественностью</b>	<b>180</b>	УК-1
Лекция. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики.	4	
Лекция. тические учения. Этические воззрения античности, средневековья, эпохи Возрождения. Этика «разумного эгоизма». Этические взгляды представителей немецкой классической философии.	4	
Лекция. Этические учения. Этические традиции в XIX – XX в.в. История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.	4	
Лекция. Этические стандарты в в сфере СО и РК. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в сфере СО и РК.	4	
Лекция. Моральные дилеммы в сфере СО и РК. Нравственный конфликт и его разрешение. Проблемы деонтологической этики.	4	
Лекция. Этические требования к профессиональному работнику сферы СО и РК.	4	
Лекция. Место и роль профессионально – этического, правового кодекса в сфере СО и РК.	4	
Лекция. Социальная ответственность специалиста по коммуникациям.	4	
Лекция. Профессиональные знания и умения работника сферы СО и РК: аналитические, прогностические, проективные, рефлексивные, коммуникативные.	4	
Практическое занятие. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики.	4	
Практическое занятие. Этические стандарты в в сфере СО и РК.	4	
Практическое занятие. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в сфере СО и РК.	4	
Практическое занятие. Профессиональные знания и умения работника сферы СО и РК: аналитические, прогностические, проективные, рефлексивные, коммуникативные.	4	
Практическое занятие. Этические стандарты в в сфере СО и РК. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в сфере СО и РК.	4	
Практическое занятие. Моральные дилеммы в сфере СО и РК.	4	
Практическое занятие. Нравственный конфликт и его разрешение. Проблемы деонтологической этики.	4	
Практическое занятие. Этические требования к профессиональному работнику сферы СО и РК.	4	

Социальная ответственность специалиста по коммуникациям.	
Практическое занятие. Правовые стандарты в сфере СО и РК. Становление сферы СО и РК в РФ и ее правовое обеспечение.	4
Практическое занятие. Особенности регулирования СО и РК в зарубежных странах.	4
Практическое занятие. Система государственного регулирования и контроля в сфере СО и РК. Обязательства и договоры в сфере СО и РК. Правовое регулирование отдельных видов СО и РК.	4
Практическое занятие. Место и роль профессионально – этического, правового кодекса в сфере СО и РК.	4
Практическое занятие. Этические требования к профессиограмме работника сферы СО и РК. Специфика работы сотрудника по СО и РК с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	4
Практическое занятие. Этические требования к профессиограмме работника сферы СО и РК. Специфика работы сотрудника по СО и РК с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	2

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение  Этика как наука о морали. Этические учения.  Этические воззрения античности, средневековья, эпохи  Возрождения. Этика «разумного эгоизма». Этические взгляды  представителей немецкой классической философии. Этические  традиции в XIX – XX в.в.  История становления этических традиций в России.  Нравственные добродетели в учениях русских философов.</p> <p>Этические стандарты в сфере СО и РК.  Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в в  сфере СО и РК.  Моральные дилеммы в сфере СО и РК. Нравственный  конфликт и его разрешение.  Проблемы деонтологической этики.  Комитеты и комиссии по профессиональной этике. Критерии  этической экспертизы в сфере СО и РК.  Этическое регулирование в сфере СО и РК в России.  Этические требования к профессиограмме работника сферы  СО и РК.  Социальная ответственность специалиста по коммуникациям.  Правовые стандарты в сфере СО и РК.  Становление сферы СО и РК в РФ и ее правовое обеспечение.  Особенности регулирования СО и РК в зарубежных странах.  Система государственного регулирования и контроля в сфере  СО и РК. Обязательства и договоры в сфере СО и РК.  Правовое регулирование отдельных видов СО и РК.  Место и роль профессионально – этического, правового  кодекса в сфере СО и РК.</p> <p>Темы мини-докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этика и профессиональные ценности СО и РК,  этический кодекс.</li> <li>2. Этические конфликты и ценностные противоречия в  сфере СО и РК.</li> <li>3. Этико-правовые аспекты сферы СО и РК.</li> <li>4. Профессиональные знания и умения работника сферы  СО и РК: аналитические, прогностические, проективные,  рефлексивные, коммуникативные.</li> <li>5. Профессионально-нравственные качества работника  сферы СО и РК.</li> <li>6. Этические и правовые стандарты СО и РК в отношении  людей с особыми потребностями.</li> </ol>	90
Иная контактная работа:	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Этическое

регулирование в рекламе и связях с общественностью", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью".

Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью" включает выполнение написания эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Этическое регулирование в рекламе и связях с общественностью" является БРК.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Пчелина, Ольга Викторовна. Профессиональная этика [Текст] : учебное пособие / О. В. Пчелина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 64 с. ISBN 978-5-8158-2346-4.	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Pchelina_Professionalnaya_etika_2023.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Pchelina_Professionalnaya_etika_2023.pdf</a>
2.	Балашов, Л. Е. Этика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Балашов Л. Е. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2022. - 382 с. ISBN 978-5-394-03792-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277706">https://e.lanbook.com/book/277706</a>
3.	Шарков Феликс Изосимович Интерактивные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Текст] [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Шарков. Москва: Дашков и К, 2016. - 336 с. ISBN 978-5-394-00783-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93373">https://e.lanbook.com/book/93373</a>
4.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации:	

	публич. релейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 324 с. ISBN 978-5-394-03519-7.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277271">https://e.lanbook.com/book/277271</a>
5.	Борщевский, Георгий Александрович. Связи с общественностью в органах власти [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. Москва: Юрайт, 2022. - 267 с ISBN 978-5-534-04736-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/492969">https://urait.ru/bcode/492969</a>
6.	Кузнецов, И. Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. 9-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 524 с. ISBN 978-5-394-04325-3.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229244">https://e.lanbook.com/book/229244</a>
7.	Маркетинг PR и рекламы [Текст] : [учеб. для студентов вузов по специальности 080111 "Маркетинг" / И. М. Синяева и др.] ; под ред. И. М. Синяевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 494, [1] с. ISBN 978-5-238-02194-2. Экземпляры: всего 10.	10
8.	Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст] : имидж, репутация, бренд : учебное пособие / А. Н. Чумиков. 2-е изд., испр. и доп. Москва: АСПЕКТ ПРЕСС, 2014. - 157, [2] с. ISBN 978-5-7567-0717-5. Экземпляры: всего 6.	6
9.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Москва: Дашков и К, 2017. - 488 с. ISBN 978-5-394-01185-6.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93416">https://e.lanbook.com/book/93416</a>
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio



			Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при	отлично

	видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	
--	---	--

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

### 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Государственное регулирование и контроль в сфере СО и РК происходит на:

- а) федеральном и региональном уровнях
- б) федеральном уровне

Деятельность в сфере РК и СО в Российской Федерации регулируется на основании:

- а) профессиональных кодексов
- б) правовых актов

Рекламная деятельность в Российской Федерации регулируется на основании:

- а) профессиональных кодексов
- б) правовых актов

Профессионально – этический, правовой кодекс в сфере СО это:

- а) это профессионально – этические нормы, определяющие поведение сотрудника профессионального объединения
- б) это свод профессионально – этических норм. предписываемых к исполнению специалистами СО и принятый в установленном порядке их профессиональным объединением

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет этики и ее социальная сущность.
2. Этика как наука о морали. Происхождение морали, структура, специфика, функции.
3. Основные категории этики.
4. Античная этика.
5. Сословно – корпоративная мораль периода средневековья.
6. История становления этических традиций в обществе. Эпоха Возрождения.
7. История становления этических традиций в обществе. Новое время.
8. Этика разумного эгоизма.
9. Этические взгляды представителей немецкой классической философии.
10. Этические традиции в XIX – XX в.в.
11. История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.
12. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в рекламной сфере.
13. Моральные дилеммы в сфере СО и РК.
14. Нравственный конфликт и его разрешение.
15. Комитеты и комиссии по профессиональной этике.
16. Критерии этической экспертизы в сфере СО и РК.
17. Этическое регулирование сферы СО и РК в России.
18. Регулирование сферы СО и РК деятельности: зарубежный опыт.
19. Этические требования к профессиональной деятельности работника сферы СО и РК.
20. Социальная ответственность специалиста по СО и РК и коммуникациям.
21. Государственное регулирование и контроль в сфере СО и РК.
22. Правовое регулирование СО и РК: политическая реклама, социальная реклама, рекламы для несовершеннолетних.
23. Место и роль профессионально – этического кодекса в сфере СО и РК.
24. Этические аспекты взаимоотношений работника сферы СО и РК с клиентом.
25. Основные нормы и принципы профессиональной этики специалиста по СО и РК.
26. Этические аспекты взаимоотношений в коллективе.
27. Проблема морального самосовершенствования личности работника в области сферы СО и РК.
28. Этика работы с людьми с ОВЗ в сфере этического регулирования в РК и СО..